

# 10 CONSEILS POUR UNE STRATÉGIE DE SOURCING PERFORMANTE

## COMMENCEZ PAR LES BASES

Avant de lancer votre campagne de recrutement, il vous faudra suivre certaines étapes :

- **Identifiez** les besoins de recrutement combien de personnes à recruter, sur quels postes, etc...
- **Définissez** les critères de recherche que doivent avoir vos candidats.
- **Sélectionnez** la méthode de sourcing adéquate.
- **Créez** une campagne de recrutement avec une offre d'emploi précise.

## USEZ ET ABUSEZ DES RÉSEAUX SOCIAUX

Ces plateformes réunissent beaucoup de talents, car elles ont une **CVthèque mondiale**. À travers LinkedIn, Facebook, Twitter... Vous pouvez trouver des profils très intéressants. Avant de commencer votre sourcing sur les réseaux, pensez à bien **compléter votre profil et à tenir vos informations à jour**. N'hésitez pas à **suivre les hashtags #opentowork, #candidat, #cv...**

## ÉQUIPEZ-VOUS D'UN ATS

**Regroupez toutes vos candidatures sur une seule et même plateforme**, quelles viennent des réseaux sociaux, salons professionnels, de vos jobboards, etc...

## AFFINEZ VOS RECHERCHES AVEC LA RECHERCHE AVANCÉE

Google sera vous accompagner dans vos recherches avancées. Grâce à son paramètre "**Recherche avancée**". Vous n'avez plus qu'à inscrire les mots-clés. Il est possible de préciser le site ou le domaine sur lequel vous souhaitez obtenir des profils (par exemple : LinkedIn).

## LE BONHEUR EST PEUT-ÊTRE DANS VOTRE VIVIER ?

Grâce à votre ATS, **vous pouvez vous constituer une base de données candidats sur la base de candidats refusés ou sourcés ultérieurement**. Peut-être que votre candidat idéal s'y trouve déjà ?

## TROUVEZ LE CANDIDAT INTROUVABLE AVEC LA RECHERCHE BOOLÉENNE

Très efficace sur les réseaux professionnels comme LinkedIn ou Google, voici les 4 types de booléens à taper dans la barre de recherche :

- **Les guillemets** pour chercher une expression exacte.
- **OR** pour élargir la recherche
- **NOT** pour exclure des mots-clés de la recherche
- **AND** pour affiner la recherche en associant plusieurs mots-clés.

## COOPTEZ, C'EST GAGNÉ !

La cooptation peut-être intéressante pour obtenir **de nouveaux candidats de la part de vos collaborateurs** ou de personnes externes à votre entreprise grâce à leur réseau. Si un employé vous recommande un candidat, ce dernier a **plus de chances d'être qualifié et fidèle** à votre entreprise.

## L'ANNUAIRE CANDIDAT, LA CV THÈQUE EN LIGNE

De nombreux sites d'emploi proposent un CVthèque de talents.

Parmi les sites d'emploi gratuits, il y a :

- **Pôle emploi**
- **APEC**
- **LinkedIn**
- **Job Doe**
- ...

## NOUEZ DES PARTENARIATS AVEC LES ECOLES ET UNIVERSITÉS

Recrutez des **étudiants talentueux**. C'est à travers **les services relations entreprises** que vous élargirez votre sourcing.

## AVEZ-VOUS PENSÉ À LA MOBILITÉ INTERNE ?

Pourquoi ne pas faire évoluer une personne **au sein de votre entreprise** directement ?

# LE SOURCING STEP BY STEP

