



TALENTVIEW, LE WEBMARKETING AU SERVICE DU RECRUTEMENT 2.0

Une récente étude d>HelloWork 2019 pointe du doigt l'image dégradée des entreprises vis-à-vis de leur processus de recrutement. C'est 78% des candidats qui relèvent ce point, dont seulement 1/10 reçoit une réponse favorable ou non de la part de l'entreprise. Ce phénomène est le fer de lance de TalentView, qui propose une solution RH complète et 100% digitale qui vise à optimiser le parcours candidat et la stratégie des recruteurs.

Les RH à l'heure du marketing

TalentView accompagne les recruteurs dans leur stratégie RH grâce aux outils du marketing. Entre analyse des contenus de la marque employeur et du trafic sur les annonces, TalentView offre une suite complète pour aider les recruteurs dans leur processus de recrutement. Une nouvelle version du produit est disponible tous les 15 jours afin de continuer à s'adapter aux besoins des entreprises mais aussi des candidats.

TalentView offre plus qu'un outil mais aussi un réel service. L'équipe de collaborateurs TalentView conseille quotidiennement les entreprises sur la gestion de leur marque employeur et sur la position à adopter face aux candidats pour améliorer leur image et la relation qu'elles entretiennent avec ces derniers.

TalentView, un outil collaboratif au service de l'expérience candidat

TalentView propose une solution flexible pour l'ensemble des acteurs du secteur RH et facilite ainsi les processus de recrutement. Distribuée en marque blanche, la plateforme TalentView s'adapte en fonction des besoins de l'entreprise : fonctionnalités de suivi des KPI's, digitalisation de la base de données RH etc.

Divisée en 3 piliers stratégiques, la plateforme TalentView permet de soulever, notamment, les freins liés à la candidature grâce à un tunnel candidat optimisé. En proposant aux candidats de découvrir l'entreprise en vidéo, il se retrouve rassuré et prêt à répondre à quelques questions avant de créer une vidéo de présentation et de déposer son CV.

Ce processus permet également aux recruteurs d'avoir accès à un filtrage rapide des meilleurs profils grâce à un outil de tri en masse, améliorant ainsi la stratégie de recrutement. Cette solution a permis à l'entreprise Tape à l'Oeil de passer de 12 à 8 semaines pour trouver un nouveau collaborateur.

Enfin, TalentView est le seul outil sur le marché mettant à disposition des recruteurs, des données sur les annonces parues en temps réel, ainsi qu'un rapport sur leur dispositif. Ici, ce sont les KPI's, clés de voûte du marketing, qui permettent aux entreprises d'optimiser leur stratégie.

TalentView, une croissance et un développement qui s'accélèrent

La startup TalentView a intégré le programme d'accélération d'Euratechnologies en juin dernier. Cette nouvelle étape permet à l'équipe de TalentView de bénéficier du réseau de l'incubateur ainsi que des clés pour poursuivre leurs efforts de développement.



Ainsi, depuis 2016, TalentView double chaque année son chiffre d'affaires et continue de recruter. En 2021, trois profils intégreront l'équipe dans les secteurs du marketing, de l'accompagnement client et de la prospection commerciale, passant ainsi de 8 collaborateurs en CDI à 11.

La volonté de l'entreprise est de proposer une suite complète de marketing RH sur le marché européen. C'est notamment grâce à son portefeuille client varié, à l'image du groupe M6 et de Vinci Energies, ainsi qu'à l'innovation continue de sa solution, que TalentView compte atteindre cet objectif.

A propos de TalentView : TalentView est une solution RH 100% digitale, créée en 2016, qui a pour mission d'améliorer la performance du recruteur et l'expérience du candidat. En intégrant les techniques issues du marketing à la stratégie des ressources humaines, TalentView propose une plateforme complète d'outils pour optimiser le processus de recrutement grâce, notamment, à un tunnel candidat repensé et à des données de trafic en temps réel mises à disposition du recruteur.

Contact presse :

Oxygen RP

Lara Van Campenhout

lara.v@oxygen-rp.com / 06 89 50 33 17